

CAMBRIDGE ENGLISH EDUCATIONAL PARTNER AGREEMENT

This Agreement is dated July 13th, 2026

Parties

- (1) **THE CHANCELLOR, MASTERS, AND SCHOLARS OF THE UNIVERSITY OF CAMBRIDGE** acting through its department, Cambridge University Press & Assessment whose principal office is at Shaftesbury Road, Cambridge, CB2 8EA, UK (**Cambridge**); and
- (2) **UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE INDOAMÉRICA**, Avenida Manuelita Sáenz y Víctor Hugo, Ambato, Ecuador (the **Institution**)

BACKGROUND

- (A) The Institution wishes to become a Cambridge English Educational Partner.
- (B) Cambridge agrees to provide the Institution the Promotional Benefits of being part of the Cambridge English Educational Partner Scheme on the terms set out in this Agreement.

Agreed terms

1. Interpretation

The following definitions and rules of interpretation apply in this Agreement.

1.1 Definitions:

Business Plan Document: a joint business plan agreed between the parties for the duration of this Agreement setting out the strategic objectives and Promotional Benefits the Institution is eligible for as a Cambridge English Educational Partner.

Cambridge Materials: the materials provided to Institution by Cambridge from time to time in any format and any intellectual property rights of Cambridge that is owned, licensed or otherwise proprietary to Cambridge and was conceived, created or developed prior to or independent of the commencement of this Agreement.

Confidential Information: any information, however conveyed or presented, that relates to the business, affairs, operations, customers, processes, budgets, pricing policies, product information, strategies, developments, trade secrets, know-how, methods, technology, technical data, personnel and suppliers of the disclosing Party, together with all information derived by the receiving Party from any such information and any other information clearly designated by a Party as being confidential to it (whether or not it is marked 'confidential'), or which ought reasonably be considered to be confidential, and information concerning a Party's relationships with actual or potential clients, customers, suppliers and the needs and requirements of such persons.

Designation: means the designation '*Cambridge English Educational Partner*', which shall always be used in its complete form and shall not be abbreviated or otherwise altered.

Logo: means the Cambridge English Educational Partner logo, as provided in Schedule 1.

Logo Guidelines: Cambridge's logo guidelines provided by Cambridge to the Institution as may be amended from time to time.

Promotional Benefits: a wide range of benefits, initiatives, and support provided by Cambridge to the Institution as detailed in Business Plan Document depending on the territory in which the Institution operates in as may be updated by Cambridge from time to time.

2. Commencement and duration

- 2.1 This Agreement shall commence on the date when it has been signed by all parties and shall continue, unless terminated earlier in accordance with clause 7, until the third anniversary of the commencement of this Agreement when it shall terminate automatically without notice.
- 2.2 The parties may agree in writing to extend the term of this Agreement including the duration and terms of the extension.

3. Confidentiality

- 3.1 Neither party shall disclose to any person, other than their own employees, officers, directors or agents having a reasonable need to know same (and those of their affiliated companies), any Confidential Information that has been disclosed to it by the other party, directly or indirectly, nor use same in any way either during the term of this Agreement or at any time thereafter without the express written authority of the other party, and to promptly return all Confidential Information on termination of this Agreement and on written request by the other party.
- 3.2 This clause will survive the expiry or termination of this Agreement.

4. Cambridge English Educational Partner Scheme

- 4.1 The Institution will adopt Cambridge course materials and/ or examinations to achieve the following minimum requirements:

	Cambridge Materials	Cambridge Exams
Year 1	1400	100
Year 2	1400	110
Year 3	1400	120

- 4.2 Subject to the Institution meeting the requirements under clause 4.1 and complying with its obligations under this Agreement, Cambridge:
- (a) agrees to provide the Institution the Promotional Benefits;

- (b) hereby grants a non-exclusive, non-transferable, revocable licence for the duration of this Agreement to use:
 - (i) the Designation; and
 - (ii) the Logo
- 4.3 The licences granted to the Institution under clause 4.2(b) are personal to the Institution and may not be transferred, sold, passed to or otherwise shared with a third party without the express written consent of Cambridge.
- 5. **Permitted Uses of the Designation and Logo**
- 5.1 The Institution shall be entitled to use the Designation and/or Logo subject to the following terms and conditions:
 - (a) The Designation and/or Logo may only be used in connection with the Institution's use of Cambridge Materials and Cambridge Exams in its English language teaching programme (the **Programme**);
 - (b) The Institution may only use the Logo in accordance with the Logo guidelines and for the following applications:
 - (i) on publicity documents and other promotional material relating to the Programme;
 - (ii) on press advertising that relates specifically to the Programme;
 - (iii) on web pages that relate specifically to the Programme;
 - (iv) on administrative material relating specifically to the Programme, or to Cambridge, or
 - (v) on promotional goods (e.g. pens, pencils, mugs, etc.) associated with the Programme, provided that such items are given away and not sold, and are of appropriate quality and consistent with Cambridge's brand and image, subject at all times to prior written approval from Cambridge of the proposed use.

in each case provided such uses strictly relate to the adoption, sale and /or promotion of the Cambridge Materials or otherwise reference Cambridge. No other uses of the Logo are permitted.
- 5.2 The Logo must be used in the format and proportions shown in Schedule 1, in accordance with any guidelines or instructions Cambridge provides and each reproduction of the Logo must include Designation.
- 5.3 The Institution must not use a copy of the Logo derived from any other source.
- 5.4 The uses detailed in clause 5.1(b) above are permitted subject at all times to the condition that the use in question does not state or imply endorsement by Cambridge of the Institution's

other activities, including but without limitation approval of the quality of teaching or other services provided by the Institution.

- 5.5 Upon expiry or termination of this Agreement, the Institution shall immediately cease use of the Designation and the Logo and shall remove all existing uses of the Designation and Logo, including from its materials, systems and records.

6. Prohibited Uses of the Designation and Logo

- 6.1 Use of the Logo for any of the following applications is expressly prohibited:

- (a) on any certificate, invoice or other financial document;
- (b) on letterhead, business cards or other stationery;
- (c) as part of an e-mail template or in any other electronic form other than as part of a web page as described in subsection 5.1(b) above.

- 6.2 The Institution warrants, undertakes and agrees that:

- (a) it will use the Logo and Designation in such a manner that their distinctiveness and reputation is maintained and do nothing which may bring Cambridge into disrepute;
- (b) it will not do or permit to be done any act which would be likely to jeopardise the ownership by Cambridge of the Logo, including by using them as part of the name or logo of the Institution including in the manner described in clause 6;
- (c) it will not use or seek to register any mark or name the same or confusingly similar to the Cambridge Logo; and
- (d) all goodwill in the Cambridge Logo arising from use of the Cambridge Logo and/or the Designation shall belong to Cambridge and shall be assigned to Cambridge on request.

7. Termination

- 7.1 Cambridge shall have the right at any time to terminate this Agreement immediately by giving written notice to the Institution in the event that it:

- (a) it commits a material breach of any of its obligations under this Agreement and shall not have remedied such breach (if capable of remedy) within fourteen (14) days of being required by Cambridge to remedy the breach by notice in writing;
- (b) it commits any act or omits to do anything which causes Cambridge any adverse publicity or negative press;
- (c) it ceases or threatens to cease to carry on business, or is unable to meet its debts as they fall due, has an order made or a resolution passed for its winding-up, has an administrator, receiver or manager appointed or circumstances arise which entitle a court of competent jurisdiction to make such an order in respect of it; or makes any arrangement or composition with its creditors or makes an application to a court of competent jurisdiction for the protection of its creditors in any way; or

- (d) there is a change of control of the Institution.
- 7.2 Without affecting any other right or remedy available to it, either party may terminate this Agreement on giving not less than three (3) months' written notice.
8. **General terms**
- 8.1 The terms of this Agreement are governed by English law and subject to jurisdiction of the English courts.
- 8.2 This Agreement is drafted in the English language. If this Agreement is translated into any other language, the English language version shall prevail.
- 8.3 The parties will pay all of their own costs related to the intentions and terms of this Agreement, except as may be otherwise agreed between the parties in writing.
- 8.4 Nothing in this Agreement shall be construed as creating a joint venture, partnership, a contract of employment, the relationship of supplier and purchaser or a relationship of principal and agent between the parties.
- 8.5 Neither party shall disclose the terms of this Agreement or make any announcement relating to this Agreement or its subject matter without the prior written approval of the other party.
- 8.6 This Agreement represents the entire agreement of the parties with regard to the use of the Designation and of the Logo and supersedes any prior agreement or discussions with respect to its subject matter.

Signed by the duly authorised representatives of the parties



.....
Kate French
Commercial Operations Director, English
for and on behalf of
Cambridge University Press & Assessment

12 August 2026
.....
(date)



.....
Gabriela Gallardo Ortega
Principal
for and on behalf of
Unidad Educativa Bilingüe Indoamérica

12 August 2026
.....
(date)

Schedule 1 - The Logo



Schedule 2- Business Plan (KPIs)

	Dates	Cambridge Materials	Cambridge Materials
Year 1	2026-2027	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare
Year 2	2027-2028	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare
Year 3	2028-2029	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare

	Dates	Cambridge Exams/Tests	Cambridge Exams/Tests
Year 1	2026-2027	100	A2 Flyers, B2 First
Year 2	2027-2028	110	A2 Flyers, B2 First
Year 3	2028-2029	120	A2 Flyers, B2 First

Schedule 3 – Promotional Benefits

Subject to the Institution's compliance with this agreement, Cambridge will provide the following benefits:

Branding

- Cambridge English Educational Partner **logo** and user guide.
- One (1) Cambridge English Educational Partner **plaque**.
- One (1) Cambridge English Educational Partner **certificate**.
- Editable **designs**: social media, web banners, flyers, advertisements and posters.
- Editable **designs** for merchandising production.
- Cambridge English Educational Partner **video** for the institution's community.
- Personalized welcome greeting **video** as a Cambridge English Educational Partner.
- Institution listed in **Cambridge Educational Partners Southern Cone & Andes website** as a Cambridge English Educational Partner.
- Social media announcement as Cambridge English Educational Partner in Cambridge accounts (**LinkedIn**).
- Social media announcement of the awarding of the plaque and certificate for Cambridge English Educational Partner in Cambridge accounts (**LinkedIn**)

Materials to communicate the partnership to the community.

- Cambridge English Educational Partner Welcome letter.
- Institutional PowerPoint template to present the partnership to the institution's community.
- Letter to announce the partnership to the institution's community.

Academic and institutional support services

- Invitation to attend global and regional virtual events.
- Invitation to national face-to-face events.
- Invitation to exclusive virtual event for Cambridge English Educational Partners per year.
- Invitation to three (3) virtual workshops per year on professional development in teaching and assessment topics, selected by Cambridge, exclusively for Educational Partners.
- Priority and preferential support from Cambridge consultants.
- Personalized consultancy on the selection and implementation of Cambridges learning materials and platforms.
- Priority participation of Cambridge authorities and staff to events and activities (certificates' ceremony, parents' meetings, presentation to students)
- Support from Marketing executive exclusively for partners.

ACUERDO CAMBRIDGE ENGLISH EDUCATIONAL PARTNER

Este Acuerdo está fechado el 13 de julio de 2026

Partes

- (1) **EI RECTOR, LOS MAGISTERS Y ACADEMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE** actuando a través de su departamento Cambridge University Press & Assessment, cuya oficina principal se encuentra en Shaftesbury Road, Cambridge, CB2 8EA, Reino Unido (**Cambridge**); y
- (2) **UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE INDOAMÉRICA**, Avenida Manuelita Sáenz y Víctor Hugo, Ambato, Ecuador (**la Institución**)

ANTECEDENTES

- (A) La Institución desea convertirse en un Cambridge English Educational Partner.
- (B) Cambridge accede a proporcionar a la Institución los Beneficios Promocionales para formar parte del Programa Cambridge English Educational Partner en los términos establecidos en este Acuerdo.

Términos Acordados

1. Interpretación

Las siguientes definiciones y reglas de interpretación se aplican en este Acuerdo.

1.1 Definiciones:

Documento del Plan de Negocios: un plan de negocios conjunto acordado entre las partes durante la vigencia de este Acuerdo que establece los objetivos estratégicos y los Beneficios Promocionales a los que la Institución tiene derecho como Cambridge English Educational Partner.

Materiales de Cambridge: los materiales proporcionados en ocasiones a la Institución por Cambridge, en cualquier formato, y cualquier derecho de propiedad intelectual de Cambridge que sea propio, esté licenciado, o de otro modo propiedad de Cambridge y que haya sido ideado, creado o desarrollado antes o de manera independiente al inicio de este Acuerdo.

Información Confidencial: cualquier información, independientemente de cómo se comunique o presente, que se refiera a los negocios, asuntos, operaciones, clientes, procesos, presupuestos, políticas de precios, información sobre productos, estrategias, desarrollos,

secretos comerciales, conocimientos, métodos, tecnología, datos técnicos, personal y proveedores de la Parte que divulga, junto con toda la información derivada de la Parte receptora de dicha información y cualquier otra información claramente considerada como confidencial por una de las Partes (independientemente de si está marcada como “confidencial” o no), o que razonablemente deba considerarse confidencial, así como la información sobre las relaciones de una Parte con clientes reales o potenciales, usuarios, proveedores, y las necesidades y requisitos de esas personas.

Designación: se refiere a la denominación, “Cambridge English Educational Partner” la que siempre se utilizará en su forma completa y no se abreviará ni modificará de ninguna otra manera.

Logotipo: significa el logotipo de Cambridge English Educational Partner, según se indica en el Anexo 1.

Directrices del Logotipo: las directrices del logotipo de Cambridge proporcionadas por Cambridge a la Institución, que pueden ser modificadas ocasionalmente.

Beneficios Promocionales: una amplia gama de beneficios, iniciativas y apoyo proporcionado por Cambridge a la Institución como se detalla en el Documento del Plan de Negocios, según el territorio en el que opere la Institución y que pueda ser ocasionalmente actualizada por Cambridge

2. Inicio y Duración

- 2.1 Este Acuerdo entrará en vigor a partir de la fecha que haya sido firmado por todas las partes y continuará, a menos que el mismo sea rescindido anticipadamente conforme a la cláusula 7, hasta el tercer aniversario de su inicio cuándo terminará automáticamente sin previo aviso.
- 2.2 Las partes pueden acordar por escrito prorrogar el plazo de este Acuerdo, incluyendo la duración y los términos de la extensión.

3. Confidencialidad

- 3.1 Ninguna de las partes divulgará a ninguna persona, excepto a sus propios empleados, funcionarios, directores o agentes que tengan una necesidad razonable de saber (y aquellos de sus empresas afiliadas), ninguna Información Confidencial que haya sido divulgada por la otra parte, ya sea directa o indirectamente. Además, no utilizará dicha información de ninguna manera durante la vigencia de este Acuerdo ni en ningún momento posterior, sin la autorización expresa y por escrito de la otra parte. Asimismo, se compromete a devolver de inmediato toda la Información Confidencial al término de este Acuerdo y a solicitud por escrito de la otra parte.
- 3.2 Esta cláusula continuará vigente con posteridad a la expiración y terminación de este Acuerdo.

4. **Programa Cambridge English Educational Partner.**

- 4.1 La Institución adoptará materiales de cursos y/o exámenes de Cambridge para cumplir los siguientes requisitos mínimos:

	Materiales de Cambridge	Exámenes de Cambridge
Año 1	1400	100
Año 2	1400	110
Año 3	1400	120

- 4.2 Sujeto a que la Institución cumpla con los requisitos establecidos en la cláusula 4.1 y con sus obligaciones en virtud de este Acuerdo, Cambridge:

- (a) se compromete a proporcionar a la Institución los Beneficios Promocionales;
- (b) por la presente otorga una licencia no exclusiva, intransferible y revocable durante la vigencia de este Acuerdo para usar:
 - (i) la Designación; y
 - (ii) el Logotipo

- 4.3 Las licencias otorgadas a la Institución en virtud de la cláusula 4.2 (b) son personales para la Institución y no pueden ser transferidas, vendidas, cedidas ni tampoco compartidas con un tercero sin el consentimiento expreso o por escrito de Cambridge.

5. **Usos Permitidos de la Designación y el Logotipo**

- 5.1 La Institución tendrá derecho a usar la Designación y /o el Logotipo sujeto a los siguientes términos y condiciones:

- (a) La Designación y/o el Logotipo sólo se podrán usar cuando la Institución emplee los Materiales de Cambridge y/o Exámenes de Cambridge en su programa de enseñanza del idioma inglés (el **Programa**);
- (b) La Institución sólo podrá utilizar el Logotipo de acuerdo con las directrices del Logotipo y para las siguientes aplicaciones:
 - (i) en documentos publicitarios y otro material promocional relacionado con el Programa;
 - (ii) en publicidad gráfica que se refiera específicamente al Programa;
 - (iii) en páginas web relacionadas específicamente con el Programa
 - (iv) en material administrativo relacionado específicamente con el Programa; o con Cambridge, o
 - (v) en artículos promocionales (por ejemplo, bolígrafos, lápices, tazas, etc.) asociados con el Programa, siempre que dichos artículos se regalen y no se vendan, y sean de calidad adecuada y coherentes con la marca e imagen de Cambridge, sujeto en todo momento a la aprobación previa y por escrito de Cambridge para el uso propuesto.

En cada caso, se permite dicho uso siempre y cuando esté relacionado estrictamente con la adopción, venta y/o promoción de los Materiales de Cambridge o haga referencia de otra manera a Cambridge. No se permiten otros usos del Logotipo.

- 5.2 Se debe utilizar el Logotipo en el formato y proporciones que se muestran en el Anexo1, de acuerdo con las directrices o instrucciones que proporciona Cambridge, y cada reproducción del Logotipo debe incluir la Designación.
- 5.3 La Institución no debe utilizar una copia del Logotipo derivada de ninguna otra fuente.
- 5.4 Los usos detallados en la cláusula 5.1(b) anterior están permitidos siempre y cuando el uso en cuestión no indique ni implique el respaldo de Cambridge a las demás actividades de la Institución, incluyendo, pero sin limitarse a la aprobación de la calidad de enseñanza u otros servicios proporcionados por la Institución.
- 5.5 Al vencimiento o terminación de este Acuerdo, la Institución deberá suspender inmediatamente el uso de la Designación y el Logotipo, y deberá eliminar todos los usos existentes de los mismos, incluyendo sus materiales, sistemas y registros.

6. Usos Prohibidos de la Designación y el Logotipo

- 6.1 Queda expresamente prohibido el uso del Logotipo para cualquiera de las siguientes aplicaciones:
 - (a) en cualquier certificado, factura u otro documento financiero;
 - (b) en papel con membrete, tarjeta de presentación u otra papelería;
 - (c) en una plantilla de correo electrónico u otra forma electrónica, excluyendo su uso como parte de una página web, según se describe en la subsección 5.1(b) anterior.
- 6.2 La Institución garantiza, se compromete y acuerda que:
 - (a) utilizará el Logotipo y la Designación de manera que se mantenga su singularidad y reputación, y no hará nada que pueda desprestigiar a Cambridge
 - (b) no realizará, ni permitirá que se realice ningún acto que pudiera poner en peligro la propiedad de Cambridge sobre el Logotipo, incluido su uso como parte del nombre o logotipo de la Institución, incluso en la forma descrita en la cláusula 6;
 - (c) no usará, ni buscará registrar ninguna marca o nombre idéntico o confusamente similar al Logotipo de Cambridge; y
 - (d) todo el valor intangible asociado al Logotipo de Cambridge que surja del uso del Logotipo de Cambridge y/o la Designación pertenecerá a Cambridge y se asignará a Cambridge previa solicitud.

7. Terminación

7.1 Cambridge tendrá derecho a terminar inmediatamente y en cualquier momento este acuerdo mediante notificación por escrito a la Institución en caso de:

- (a) existir un incumplimiento material de cualquiera de sus obligaciones bajo este Acuerdo y no haya remediado dicho incumplimiento (si es susceptible de remedio) dentro de los (14) días posteriores al requerimiento de Cambridge por escrito para su subsanación;
- (b) cometer cualquier acto u omisión que cause publicidad adversa o prensa negativa a Cambridge;
- (c) que cese o amenace con dejar su actividad comercial, o no pueda cumplir con sus deudas a su vencimiento, se ha emitido una orden o se ha aprobado una resolución para su liquidación, se ha nombrado un administrador, síndico o gerente, o, surjan circunstancias que permitan a un tribunal competente emitir tal orden a ese respecto; o realice cualquier acuerdo o convenio con sus acreedores o presente una solicitud a un tribunal competente para la protección de sus acreedores de alguna manera; o
- (d) existir un cambio de conducción en la Institución

7.2 Sin perjuicio de cualquier otro derecho o recurso disponible, ambas partes pueden dar por terminado este Acuerdo con un preaviso por escrito a la contraparte no inferior a tres (3) meses.

8. Términos Generales

8.1 Los términos de este Acuerdo están regidos por la ley inglesa y están sujetos a la jurisdicción de los tribunales ingleses

8.2 Este Acuerdo está redactado en inglés. Si el mismo se traduce a cualquier otro idioma, prevalecerá la versión en inglés.

8.3 Las Partes pagarán todos sus costos correspondientes relacionados con las intenciones y términos de este Acuerdo, excepto que se acuerde lo contrario por escrito entre las partes.

8.4 Nada en este Acuerdo se interpretará como la creación de una empresa conjunta, sociedad, contrato de empleo, relación de proveedor y comprador o relación de principal y agente entre las partes.

8.5 Ninguna de las partes divulgará los términos de este Acuerdo, ni hará ningún anuncio relacionado con el mismo o su contenido, sin la aprobación previa por escrito de la otra parte.

8.6 Este Acuerdo representa el acuerdo completo de las partes con respecto al uso de la Designación y el Logotipo y reemplaza cualquier acuerdo previo o discusión con respecto a su contenido.

Firmado por los representantes debidamente autorizados por las partes



Kate French
Commercial Operations Director, English
en nombre de
Cambridge University Press & Assessment

12 August 2026
(fecha)



Gabriela Gallardo Ortega
Rectora
en nombre de
Unidad Educativa Bilingüe Indoamérica

12 August 2026
(fecha)

Anexo 1 - El Logotipo



Anexo 2- Plan de negocios (indicadores clave de rendimiento)

	Período	Materiales de Cambridge	Materiales de Cambridge
Año 1	2026-2027	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare
Año 2	2027-2028	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare
Año 3	2028-2029	1400	Super Safari, Kid's Box New Generation for Ecuador, Prepare

	Período	Exámenes/Pruebas de Cambridge	Exámenes/Pruebas de Cambridge
Año 1	2026-2027	100	A2 Flyers, B2 First
Año 2	2027-2028	110	A2 Flyers, B2 First
Año 3	2028-2029	120	A2 Flyers, B2 First

Anexo 3 –Beneficios

Cambridge otorgará los beneficios detallados debajo sujeto al cumplimiento del contenido de este acuerdo.

Uso de la marca

- **Logo** de Cambridge English Educational Partner y manual de uso.
- Una (1) **placa** de Cambridge English Educational Partner para exhibición.
- Un (1) **certificado** de Cambridge English Educational Partner para exhibición.
- Set de diseños digitales editables: redes sociales, banners web, folletería, avisos, posters
- Set de diseños digitales para producción propia de merchandising institucional.
- **Video** para que la institución comunique su estatus de Cambridge English Educational Partner a la comunidad educativa.
- Presencia en [página web de Cambridge Educational Partners Cono Sur & Andes](#) como Cambridge English Educational Partner.
- Anuncio de su estatus de Cambridge English Educational Partner en redes sociales de Cambridge (**LinkedIn**).
- Anuncio de entrega de placa y certificado de Cambridge English Educational Partner en redes sociales de Cambridge (**LinkedIn**).

Comunicación hacia la comunidad educativa

- Carta de bienvenida al programa de Cambridge English Educational Partner.
- Template de PowerPoint institucional para comunicar el programa de Cambridge English Educational Partner a la comunidad educativa.
- Carta para comunicar el programa de Cambridge English Educational Partner a la comunidad educativa

Servicios académicos y de soporte institucional

- Invitación a eventos virtuales globales y regionales
- Invitación a eventos presenciales nacionales.
- Invitación al evento virtual anual exclusivo para Cambridge English Educational Partners para la planta docente del área de inglés.
- Invitación a 3 (tres) talleres virtuales por año de desarrollo profesional en temas de enseñanza y evaluación, seleccionadas por Cambridge, exclusivo para Educational Partners.
- Atención prioritaria y preferencial por parte de los consultores de Cambridge.
- Consultoría personalizada en selección e implementación de material y plataformas de aprendizaje de Cambridge.
- Priorización en la participación de autoridades y equipo de Cambridge en eventos institucionales como entrega de certificados y presentaciones a familias y alumnos.
- Asistencia de ejecutivo de marketing con dedicación exclusiva a partners.

Electronic Record of Contracts

This document was generated as a record of certain contracts created, accepted and stored electronically.



Summary of Contracts

This document contains the following contracts.

Title	ID
eSignature request from Cambridge (6a6b4ba9dde7feb0031e781f)	aeb0de3f-684b-47cb-aae1-ab7b7861bc29

Contract signed by:

Gabriela Gallardo Ortega	Signer ID:	2db63023-1eed-4fb0-8642-0dfe43fe3541
	Email:	gabrielagallardo@uei.edu.ec
Date / Time:	Aug 12, 2026 at 12:56 PM UTC	
IP Address:	186.47.136.156	
User Agent:	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/17.6 Safari/605.1.15	

Kate French	Signer ID:	05cda40b-a367-4fec-acc4-aab5c4f00bf2
	Email:	kate.french@cambridge.org
Date / Time:	Aug 12, 2026 at 1:04 PM UTC	
IP Address:	104.28.171.140	
User Agent:	Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/151.0.0.0 Safari/537.36 Edg/151.0.0.0	